

EURONA s.r.o.

## Průvodce významných změn nového webu euronabycerny.com

Nový responzivní (přizpůsobený pro mobilní zařízení) vzhled. Rychlejší a výkonnější prostředí.

16.1.2021

## Obsah

Registrace .....	2
Přihlášení .....	2
Zapomenuté heslo.....	2
Omezení uživatelů ve stavu Z-zrušený .....	2
Změny názvů zažitých termínů.....	2
Změna skladby menu .....	2
Vyhledávač .....	3
Košík - 1. krok .....	3
Přehledný výčet věcí, které s objednávkou reálně dostanete .....	3
Výzva k nákupu setů.....	3
Možnost odmítnout nárokovaný produkt.....	3
Pole pro rychlé zadání kódů v košíku .....	3
Funkce rychlý nákup.....	3
Náhled na Body, nákupní ceny... ..	3
Podmínění k výběru dárků za bonusové kredity .....	3
Informační okna nad seznamem produktů .....	4
Mazání košíků a uložení objednávek.....	4
Košík - 2. krok .....	4
Již mám účet.....	4
Nová registrace.....	5
Košík - 3. krok .....	5
Košík - 4. krok .....	5
Sekce Můj office - přihlášený uživatel .....	6
Jedinečný odkaz.....	6
Sekce objednávky .....	6
Objednávky dle data vystavení / dle produkčního měsíce.....	7
Uložené košíky.....	7
Reporty .....	7
Osobní přehled poradce .....	7
Roční přehled .....	7
Aktivity report .....	7
PDF reporty.....	8
Podpora prodeje.....	8
ATP.....	8
Bonusové kredity.....	8
Můj profil .....	9
Seznam produktů .....	9
Detail výrobku .....	9
SOUHRN NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH ZMĚN .....	10



## Registrace

I nadále je registrace možná pouze v rámci prvního nákupu. Je třeba vložit produkty do košíku a pokračovat do druhého kroku objednávky, který primárně vyzývá k přihlášení nebo registraci. Zároveň jsme přidali i odkaz „Registrovat se“ pro ty, kteří ještě nemají své přihlašovací údaje. Tato funkce přesměruje nového zákazníka do Košíku s doplněnou informační lištou, že pro registraci je třeba projít prvním nákupem.

## Přihlášení

Přihlašování probíhá i nadále skrze ověřené e-mailové adresy vázané na daný zákaznický účet. Hesla zůstávají shodná s těmi z původního eshopu. Web bere v potaz velká a malá písmena v e-mailové adrese. Zadávejte tedy prosím tak, jako v registraci.

V případě neověřených uživatelů (a vzhledem k době od registrace je velká většina z nich ve stavu Z-zrušený) i na novém webovém prostředí platí přihlášení pomocí starého přihlašovací jména a původní hesla, kdy po jeho zadání je nutné zadat e-mail, který ještě není vázán k jiné registraci, a dokončit proces ověření skrze prokliknutí odkazu zasláného na daný e-mail. Do té doby není možné pokračovat jako přihlášený uživatel do dalších sekcí webu (princip funkcí shodný s dosavadním).

## Zapomenuté heslo

V nezměněné formě. Zadáte e-mail přidružený k danému účtu, na který Vám bude zaslán systémovým e-mailem odkaz, na kterém si po prokliknutí můžete nastavit heslo nové.

## Omezení uživatelů ve stavu Z-zrušený

Zrušený uživatel, tedy uživatel, který v posledních 12 měsících neobjednal, nově nebude mít přístup do svého zákaznického účtu. Na původním webovém řešení bylo možné se do účtu přihlásit, vytvořit objednávku, ale nebylo možné ji dokončit. To mohlo vést až k frustraci zákazníka ze zbytečné práce. Nově se po zadání přihlašovacích údajů a přihlášení zobrazí informace, že je uživatel ve stavu Z-zrušený a pro obnovení je třeba kontaktovat zákaznické centrum. Princip znovuaktivování zůstává stejný – telefonát na +420 491 477 361 v pracovní době operátorek nebo e-mail na [prodej@eurona.cz](mailto:prodej@eurona.cz).

## Změny názvů zažitých termínů

Vedení společnosti EURONA s.r.o. se rozhodlo s modernizací webu změnit některé zažité termíny. Kancelář poradce se nově mění na Můj office. Registrační číslo/kód, Heslo pro hosta je nově EURONA ID.

## Změna skladby menu

Na základě podnětů zákazníků byl zpracován nový způsob menu a kategorizace produktů na eshopu. Přístupovat k produktům lze v základu ze tří různých směrů.

Prvním směrem je dosavadní náhled na produkty dle produktových řad (wash care, baby care, home care, Purebar...) pod záložkou Produktové řady v menu.

Druhým směrem je náhled na české znění menu (respektive dle mutace) – Praní, Domácnost, Matka a dítě, kdy je vyhověno žádosti českého názvosloví. Toto řazení je detailní a má přehledně zpracované také podkategorie.

Třetí variantou je doposud chybějící náhled na ucelené kolekce např. Green, Vesper, Black Grape...), kde v rozsáhlém seznamu, který najdete pod položkou menu Kolekce, naleznete výpis kolekcí – tj. ucelených řad dle dané parfemace.

Poslední nezmíněnou záložkou menu jsou Novinky a akce, kde bude možné nahlížet na produkty, obsahující tag (označení) novinky, případně další zajímavosti, akční nabídky a novinky z Eurony.



## Vyhledávač

Nad samotným menu v hlavičce webu, který bude viditelný ze všech podstránek, je vyhledávač včetně našeptávače, jehož funkcionalitu znáte částečně z posledních měsíců na původním eshopu. Graficky jinak zpracovaný - přizpůsobený grafice webu. Obsahuje vyhledávač frází, samotných produktů (s možností vložení do košíku přímo z našeptávače) a kategorií či kolekcí. Název kolekce ponecháváme originální (anglický), název produktu dle mutace. Tedy **Green – Aviváž a kondicionér**.

## Košík - 1. krok

V košíku nastaly asi největší funkcionální inovace vůbec! Velkou většinu vyskladňovaných věcí, které získáváte k výrobku, případně v rámci nějaké akce, uvidíte rovnou!

## Přehledný výčet věcí, které s objednávkou reálně dostanete

Přidaný WC košíček k WC gelu, startpacket u první objednávky, vyskladnění dárku (např. sítko při nákupu tří různých čajů).

## Výzva k nákupu setů

Pokud mám v košíku produkt, který je v aktuálním akčním setu nebo například bonusovém setu (tyčinky 5+1 zdarma), ale set v košíku nemám, jsem u produktu vybízen k prohlédnutí a případnému nákupu setu.

## Možnost odmítnout nárokový produkt

Opět na podněty zákazníků vytvořena možnost odmítnout produkty, na které vznikl nárok a byly do košíku přidány nad rámec uživatelem zadaných produktů. Lze tedy odmítnout či ponížít počet WC košíků k WC gelům, odmítnutí vzorečků, letáků apod.

## Pole pro rychlé zadání kódů v košíku

Stejně jako na původním webu košík obsahuje možnost zadání produktů skrze Nr. výrobků. Obsahuje však našeptávač. Je tedy možné vyhledávat i pomocí názvů produktů.

## Funkce rychlý nákup

Tlačítko, které Vás poposune z 1. kroku košíku až do 4. – souhrn objednávky před samotným odesláním či úhradou. Pro smysluplné využívání této funkce je výhodné vyplnit si v sekci Objednávky preferovaného dopravce a způsob platby, který se Vám bude vždy předvyplňovat. Stejně tak v sekci Můj profil - dodací adresy vyplnit hlavní doručovací adresu.

## Náhled na Body, nákupní ceny...

Pod samotným výčtem produktů v košíku jsou informace, které byly na původním webu vypsány po „přepočítání objednávky“. Zde budou zobrazovány rovnou. Je nutné zmínit, že stejně jako u původního webu jde o stav hodnot obsahující započtený nákup v košíku, který zatím není odesláný. Je třeba brát tento náhled jako informativní. Některé hodnoty se mohou každou chvíli měnit (návaznost na Vaši síť níže). Transparentně vypsány nároky a čerpání bonusových kreditů, čerpání a zůstatek slevy NRZ+ (v případě, že čerpáte slevu z objednávek, nikoliv výplatu na účet) a další informace.

## Podmínění k výběru dáreků za bonusové kredity

Pod úsekem „S touto objednávkou získáte“ – informacemi z přepočtu, je tlačítko s možností vložit si do košíku produkty za bonusové kredity. Musíte však na ně mít nárok.

Je vhodné si všimnout, že u produktů, na které mám dostatek BK, je tlačítko „DO KOŠÍKU“,



u produktů, na které nemám dostatečný nárok, je na daném tlačítku text „DETAIL“ – tím se dostanete na náhled produktu, nikoliv však nákup za BK.

**Pokud jste v detailu produktu, vkládání do košíku je za běžnou měnu, nikoliv BK** (u tlačítka „DO KOŠÍKU“ je vyobrazená běžná cena v korunách/eurech/zlotých)!

Nákup za BK je tedy možný do košíku vložit buď z košíku tlačítkem VYBRAT DÁREK za bonusové kredity a u konkrétní položky kliknout „DO KOŠÍKU“ nebo v Můj office – Bonusové kredity.

## Informační okna nad seznamem produktů

Pokud jste přihlášení, nad seznamem produktů uvidíte 3 informační okna.

Zobrazují:

- aktuální náhled na získání dopravy zdarma,
- předběžný náhled na nákupní ceny A, B, C **pro příští měsíc**,
- poslední okno je individuální dle pozice.

Nově registrovaní zde uvidí během prvních 3 měsíců motivaci ke splnění jednotlivých kroků Úspěšného startu. Ostatní uvidí náhled na svou provizní hladinu.

### Košík

The screenshot shows a shopping cart interface with three informational windows:

- Left window:** "Doprava zdarma od 1 500,00 Kč". Shows a progress bar from 0,00 Kč to 1 500,00 Kč. Current value is 139,00 Kč. Remaining amount: "Zbývá 1 361,00 Kč".
- Middle window:** "Váš nárok na nákupní ceny A, B, C". Shows a progress bar from 0 BO to 200 BO. Current value is 200 BO. Text: "Dosáhl/a jste 200 BO".
- Right window:** "Maximální provizní hladina". Shows a progress bar from 0% to 21%. Current value is 12%. Text: "Dosáhl/a jste maximální provizní hladiny".

Below the windows are input fields for "Kód zboží" and "1ks", and buttons for "PŘIDAT", "RYCHLÝ NÁKUP", and "POKRAČOVAT V OBJEDNÁVCE".

Obsah košíku se promítá do jednotlivých informačních oken.

## Mazání košíků a uložení objednávek

Nově na eshopu již není možnost uložit si rozpracovanou objednávku, jako tomu bylo na původní verzi webu. Často docházelo k ukládání a pro zákazníky byl problém s dohledáním uložené, tedy neodeslané, objednávky. Nově bude možné mít v jeden okamžik pouze jeden košík. Ten se však nebude každou noc mazat. Mazání bude probíhat v době uzávěrky z toho důvodu, že značná část akčních nabídek v daný okamžik končí a velké skupině zákazníků by po přejití do košíku vybíhalo hlášení, že produkt v košíku se již nedá objednat - není dostupný.

## Košík - 2. krok

Druhý krok košíku je zadání doručovacích údajů. Má více podob. Pokud jste nepřihlášen/á, vybírá k přihlášení či registraci.

### Již mám účet

Jsem přihlášen/á – zobrazí se formulář s předvyplněnou doručovací adresou.

K dispozici je vyplnění standardní formou. Novinkou je přizpůsobený našeptávač adresy integrovaný v políčku Ulice. Při zahájení psaní se Vám bude podbízet konkrétní adresa, která kliknutím na výběr z našeptávače doplní zbylé adresní pole.

Do pole Město se nově bude zadávat opravdu město, nikoliv pošta, jak tomu bylo na původním webu.

Pole E-mail bude fixně vázané na e-mail z registrace a nelze jej pro objednávku měnit (fakturu zasíláme na ověřený e-mail společně s informací o vyexpedování, a proto by rozdělením vznikaly zmatky, kam se které informace spojené s objednávkou zasílají). Mobilní číslo lze měnit – informace



o doručení balíčku dopravcem.

První kolonkou v druhém kroku je Název – později v dokumentu zjistíte, že si lze ve svém účtu vytvořit více adres (např. Domů, Práce...) a zde v košíku už pouze vybírat z uložených možností.

### Nová registrace

Výrazně se neliší od objednávky a oproti registračnímu formuláři na původním webu je intuitivnější. Navíc obsahuje pole pro zadání bezpečného hesla a důležitá část – zadání EURONA ID sponzora pod kterého se registrujete. Stále platí podmínky, že se nelze registrovat pod zrušeného uživatele ani právnickou osobu (firmu). Pokud nezadáme platné EURONA ID sponzora a přesto chceme pokračovat a dokončit registraci, je třeba zaškrtnout volbu „Ještě nemám svého poradce“. [Jedinečný odkaz](#) funguje ve stejném duchu jako doposud.

Následuje možnost vyplnit doručovací adresu, a to v případě, že se od té fakturační liší. Následuje vyplnění firemních údajů, pokud probíhá registrace na živnostníka či právnickou osobu. Poté už jen možnost potvrdit odběr reklamních zásilek - oznámení (akční letáky, e-maily...). Jediným zaškrtnutím v registraci se vyberou všechny aktuálně nabízené možnosti, které lze kdykoliv po přihlášení v sekci Můj profil změnit či upravit dle jejich dělení.

Poslední možností je odsouhlasení obchodních podmínek a zásad MLM systému Eurony.

Po odeslání dochází k zaslání e-mailu, který je nutné prokliknout - ověřovací odkaz. Až po jeho prokliknutí vzniká registrace a vznik vlastního EURONA ID (pokud nedojde k prokliku, nezobrazí se Vám nováček v reportech apod., registrace nevznikne).

Po návratu na stránky Eurony z e-mailu je vyzván ke zkontrolování počtu bodů své objednávky s vazbou na odměnu Box aviváží - minimální výše objednávky 100 BO pro získání. Po odsouhlasení pokračuje do 3. kroku.

### Košík - 3. krok

Výběr dopravy a platby. Intuitivní výběr dopravců a způsobů platby. V závislosti na zvoleném výběru se upravují možné kombinace. Pokud zvolíte osobní odběr – odebere se možnost zvolit platbu Dobírkou, pokud zvolíte GLS, odebere se možnost platba na prodejně apod.

Nově nastaveny jsou ceny. Podmínkou pro dopravu zdarma zůstává hranice objednávky 1500 Kč v katalogových cenách. Cena za dopravné pro nižší objednávky je za poplatek 80 Kč (4,45 €).

Ohledně způsobů platby je nově zpoplatněna dobírka (platba kartou či hotově kurýrovi)

30 Kč (1,67 €). Platba kartou online je zdarma.

Jde tedy o zlevnění dopravného samotného. Ve spojení s dobírkou jde o částečné zdražení z důvodu zdražování této služby dopravců.

### Košík - 4. krok

Souhrn údajů ze všech 3 předchozích kroků před samotným potvrzením objednávky.

Zde významná a důležitá novinka oproti současnému řešení:

**V případě platby kartou online se objednávka stává přijatou až ve chvíli úspěšného uhrazení! Při neúspěšné úhradě NEbude objednávka přijata - bude zrušena. Nepřejde automaticky do dobírky. O úspěšné úhradě budete informováni e-mailem a v sekci objednávky bude daná objednávka v příslušném stavu „Nová“.**

**Přijetím objednávky se rozumí zápočet bodů, OO aj., tedy zpracováním objednávky do systému pro její zpracování v rámci MLM sítě.**



V praxi to znamená, že v případě výběru platby kartou online a kliknutím na odeslání objednávky ve 4. kroku košíku bude zobrazeno vyskakovací okno s informací, že objednávka bude přijata až ve chvíli úspěšné úhrady. Časový limit je 15 min. od odeslání objednávky. Následuje přesměrování na platební bránu. Odpočet začíná ve chvíli, kdy vyskakovací okno potvrdíte.

Pokud by se platba z nějakého důvodu (výše limitu apod.) nepovedla, v časovém limitu 15 min. se lze na platební bránu znovu dostat ze sekce Objednávky – detail objednávky nebo z e-mailu, který bude zaslán jako výzva k platbě.

Důvodem pro toto nastavení je mimo jiné i fakt, že cena za způsob platby dobírkou vs. platby online je rozdílná a my tedy nemůžeme v případě neúspěšně platby kartou zdražit zákazníkovi nevědomě objednávku.

## Sekce Můj office - přihlášený uživatel

Prostor nahrazující kancelář poradce. Modernizovaný, s přehledně utříděnými informacemi o produkci mé i mého týmu. Bez aktuálních akčních nabídek.

Hlavní stránka Můj office obsahuje v první řadě mé jméno, EURONA ID a avatara (s možností nahrání vlastní fotky).

Následuje seznam mých (osobních) posledních objednávek s možností prokliknutí do jejich detailu. Vycházelo se z požadavku zákazníků. Při scrollování níže následuje několik grafických vyobrazení různých aktuálních dat.

Aktuální produkce – nákupní ceny A, B, C na příští měsíc.

Bonusové kredity – aktuální nárok k čerpání, nárok na příští měsíc, kolik jsem čerpal.

Aktuální provizní hladina.

Posledními 2 body jsou kontakty na mé 2 důležité osoby v Euroně. Můj sponzor sponzor a můj TOP manažer. Jméno, e-mail, mobil a v případě vyplnění fotky avatara v jeho účtu i fotka.

Odpočet do následující uzávěrky je vidět pod levým menu.

## Jedinečný odkaz

Je odkaz zabudovaný v rámci mého EURONA ID vyobrazeného u avatara a jména v horní části stránky. Po kliknutí na odkaz dojde k přímému zkopírování Vašeho jedinečného odkazu do schránky. Nyní už stačí jen vložit na potřebné místo pomocí kláves „Ctrl+V“ nebo v mobilu přes příkaz Vložit. Jedinečný odkaz má nový formát, a to [euronabycerny.com/420-XXXXXX](https://euronabycerny.com/420-XXXXXX) – moje EURONA ID. Nejde tedy už o dlouhý zašifrovaný typ. Dosavadní vzniklé jedinečné odkazy by měly i nadále fungovat, nemůžeme ale garantovat a doporučujeme je obnovit za nové.

Fungování jako doposud: po prokliknutí odkazu je na daném prohlížeči (nikoliv automaticky daný uživatel či počítač - jako doposud) v případě přejítí do registračního formuláře předvyplněno Vaše EURONA ID na místě sponzora, a to bez možnosti editace či odebrání. Platnost tohoto chování od prokliknutí a načtení stránky je 30 dní, jako tomu byla doposud. Uživatel si však může pochopitelně vymazat historii včetně cache, cookies. Případně využívat jiný internetový prohlížeč či zařízení a tím by měl v registraci pole pro zadání sponzora EURONA ID nepředvyplněné.

## Sekce objednávky

Dělí se na několik podstránek. Hlavní stránka zobrazuje Vaše osobní objednávky s možností prokliknutí do detailu. Následuje možnost vybrat si preferovaný způsob dopravy a platby, který se mi v košíku bude předvyplňovat pro další objednávky.



Další záložka obsahuje přehledy objednávek nahrazující současné přehledy objednávek a historii objednávek. Jsou ve dvou variantách. Dle produkčního měsíce nebo dle data vystavení.

### Objednávky dle data vystavení / dle produkčního měsíce

Náhled na stejná data, jen způsob filtrování je jiný. Možnost nahlížet na mé vlastní objednávky, objednávky první linie a osobní skupiny. Kvůli načítání velkého množství dat, nepřehlednosti a omezení náhledů v rámci ochrany osobních údajů již nebude k dispozici náhled na všechny objednávky v celé Vaší síti.

Přidaný je sloupec RRRRMM, který reprezentuje, do jakého období daná objednávka spadá (tím se vyloučí případné nejasnosti u objednávek tvořených v den uzávěrky). K dispozici jsou vyhledávače ve všech sloupcích. U číselných hodnot je třeba zadávat přesně ta data, která chcete vyhledat. Trochu jiné chování je u funkce exportu do excelu. Kvůli exportům mnohdy velkého počtu záznamů a tedy i časovému a výkonnostnímu nároku na generování je nově při kliknutí na požadavek EXPORT zahájené generování vyznačováno blikající tečkou. Během tohoto exportu na dané stránce můžete pracovat. Filtrovat, měnit řazení, filtry apod. Jakmile bude soubor připraven ke stažení, zobrazí se namísto blikající tečky text „STÁHNOUT“. Po kliknutí na tento text bude soubor téměř obratem stažen do zařízení. Nově se tedy nestáhne sám po kliknutí export, ale je rozdělen do těchto dvou částí. Generovat se začne ten pohled a skupina záznamů, která je viditelná v okamžik, kdy kliknete na slovo EXPORT (i když během generování můžete data různě filtrovat, do excelu se načtou ta, která jsou v okamžik zadání požadavku k exportu).

Novinkou je také to, že datum vystavení bude vždy reálné a i v okolí uzávěrek je filtrovací parametr pro hledání objednávek datem reálně vytvořené objednávky.

### Uložené košíky

Jedná se o alternativu Přehledu objednávek s náhledem na uložené objednávky (které již neexistují) – uložené košíky. Filtrovat lze první linii či osobní skupinu. K dispozici je proklik na náhled obsahu košíku. V seznamu pak informace, o kterého jde zákazníka, hodnotě košíku a datu a času poslední aktualizace košíku.

### Reporty

#### Osobní přehled poradce

Velká spousta novinek. Přehledné uspořádání, informace o čase, ke kterému jsou data vypočtena. Část tabulek obsahující informace o finanční výplatě (OO, sleva nrz+ na objednávkách, bonusy, provize) bude zobrazena pouze pro daného zákazníka. Při náhledu na data jiného sponzora budou tyto hodnoty skryty. Za největší novinku v tomto přehledu považujeme úsek Leaderské tituly. Výpis a grafická prezentace titulů, které Eura nabízí.

Přehled podmínek pro splnění a získání daného titulu. Přehled měsíců, které čekají na splnění nebo které již splněny jsou pro obhájení daného titulu. Grafické zpracování diamantů ve 3 úrovních – nezačal obhajovat, v obhajobě, obhájený.

#### Roční přehled

Zákaznický podnět na nový přehled – pohled na data z aktivity reportu sumarizovaná s pohledem na jednoho sponzora a postupný vývoj v posledních měsících – jeho body, počty registrací, objednávek...

#### Aktivity report

Nejpoužívanější přehled, kde jsme Vám rozhodně nic nevzali. Právě naopak. Informace o datu a času, ke kterým jsou data aktuální. Export fungující stejným principem jako v popisu [přehledu objednávek](#). Vyhledávání ve sloupcích taktéž s funkcí popsanou výše u přehledu objednávek.

Novinkou je možnost Pohledů. Vytvořte si vlastní pohled na svá data. Nechte si zobrazovat pouze sloupce a data, se kterými právě Vy pracujete. Díky funkcím si tak můžete založit například pohled „Historicky první hladinové postupy po poslední uzávěrce“. Nastavíte si při tvorbě nového pohledu





možnost Aktuální-X (např. -2, tzn. předchozí 2 měsíce od aktuálního data), tedy vždy poslední finálně spočítané období uzávěrkou a zaškrtnete volbu historicky první hladinový postup na vyšší provizní hladinu.

Případně si takto můžete na 1 klik připravit pohled své osobní skupiny s nevyčerpaným dárkem za Úspěšný start – což je další přidanou funkcí. Filtr uživatelů s nevyčerpaným dárek za Úspěšný start, kteří v aktuální okamžik na dárek mají nárok. Všichni, kteří se Vám vyfiltrují by měli nárok na uplatnění odměny za splněný Úspěšný start v předchozím měsíci. Můžete je tedy kontaktovat a nárok na dárek jim připomenout.

### PDF reporty

Na původním webu zobrazované pod tabulkou v aktivity reportu jsou nově ve své vlastní záložce. Jde o Vaše osobní pdf reporty generované vždy po uzávěrce těm, kteří mají nenulové provize.

Po vygenerování se zobrazí vždy jen 1 řádek s jedním souborem za zvolené období. Po prvotním načtení stránky poslední spočítané období – v 202102 se zobrazí report za 202101 – období si lze zvolit a vygenerovat report z historie.

### Podpora prodeje

Záložka, kde je k dispozici informace o probíhajících akčních i sezónních nabídkách a mimořádných akcích. V dalších záložkách této kategorie naleznete i reklamační formulář a další dokumenty umístěné na původním webu v pravém spodním rohu kanceláře sponzora (pod nadpisem Formuláře).

### ATP

Sekce obsahující mnoho významných novinek. Vzniknou úplně nové podmínky pro vstup do ATP check-in, tedy možnost získat nováčky, kteří se pod nikoho přímo nezaregistrovali. Eura Star jsou minulostí. Nové a transparentní podmínky možnosti získat nováčky v následujícím období.

Podmínky:

- alespoň 100 vlastních BO (součtem svých objednávek),
- provizní hladina 9 % a vyšší,
- alespoň 1 nová registrace s prvoobjednávkou nad 1500 Kč/63 €.

TOP manažeři mají přidanou další podmínku - minimální růstový obrat (tedy body osobní skupiny) alespoň na 10 000 BO.

Pokud tyto podmínky splníte, zpřístupní se Vám možnost vstoupit ve vypsany časový interval do testu. Test obsahuje několik otázek na různá témata. Pro úspěšné absolvování testu je třeba zodpovědět správně alespoň 80 % otázek. Na test máte jeden pokus. Pokud i to zvládnete, máte vyhráno! Prokázali jste všechny potřebné předpoklady pro to, nabídnout novým zákazníkům ten nejlepší servis. ATP (check-in) zůstává k dispozici v dlouhodobě známé časy PO/ST/PÁ 19-20h. Probíhá v graficky nově zpracovaném prostředí, kdy na počítačích přetahujete nováčky z mapy do Vašeho boxíku, čímž je získáváte. U mobilních zařízení je to formou klikání. Intuitivní ovládání. Změnou také je, že TOP manažeři nebudou moci získat nováčky jiným uživatelům. Účel testu a splnění podmínek je ten, aby sponzor splněním prokázal, že je schopen nováčkovi zajistit kvalitní servis a relevantní informace.

### Bonusové kredity

Další stránkou Můj office je stránka Bonusové kredity. Vyobrazený náhled aktuálního nároku k čerpání, předběžného nároku na příští měsíc apod. Následný seznam výrobků, které je za BK možné zakoupit. Stejně jako bylo popsáno [v košíku](#), i zde je třeba pro vložení produktů za BK, nikoliv za peníze, kliknout ze seznamu produktů na tlačítko „DO KOŠÍKU“. Při vstupu do detailu produktu a následném kliknutí na „DO KOŠÍKU“ u ceny bude vložen produkt za běžnou měnu. I zde platí, že



v seznamu bonusových kreditů tam, kde nemáte dostatečný aktuální nárok, je na tlačítku namísto „DO KOŠÍKU“ napsáno „DETAIL“, který Vás přeměruje na detail produktu. Ohledně převodu BK do dalšího měsíce platí stále stejné podmínky jako doposud. Za nákupy v aktuálním produkčním měsíci získáváte BK, které budete moci uplatňovat měsíc následující. Bonusové kredity nelze mezi jednotlivými produkčními měsíci převádět.

## Můj profil

V této sekci probíhá změna nastavení Vašeho účtu. Nahrazuje na původním webu záložku Změna osobních údajů a zároveň nabízí i několik nových možností.

Standardní možnost doplnění data narození, změna mobilního kontaktu, změna e-mailu (v takovém případě je potřeba ověření skrze nový e-mail proklikem). Změna hesla a nová část EURONA ID Vašeho sponzora. V případě dlouhodobé registrace půjde o vyplněné políčko EURONA ID Vašeho sponzora, které nelze editovat. V případě nové registrace, která nevyplnila sponzora (zaškrtnla „Ještě nemám svého poradce“), do doby prvního ATP check-inu má nováček políčko aktivní a tedy možnost případné zapomenuté EURONA ID sponzora doplnit. Eliminuje to počet případů, kdy při registraci zákazník EURONA ID zapomeněl doplnit. Musí to však stihnout do prvního následujícího check-inu.

Záložka dodací adresa – možnost vytvořit si více adres (Doma, Práce...) a v košíku už pak pouze vybrat z přednastavených možností. Nastavuje se zde 1 adresa jako hlavní (v košíku výchozí přednastavená) a jedna korespondenční (kam jsou zasílány tiskoviny – akční letáky, katalogy).

Záložka fakturační údaje – ke čtení. Případné změny jako doposud probíhají skrze zákaznické centrum, kde je třeba požadavek na změnu nahlásit.

Poslední záložkou jsou Oznámení – nyní známé jako reklamní zásilky. Tedy možnost ovlivnit Váš souhlas či nesouhlas se zasíláním jednotlivých stylů propagace společnosti EURONA s.r.o.

## Seznam produktů

Po výběru kategorie v menu se zobrazuje standardní výčet produktů dané kategorie. Nabízí možnost filtrovat dle určitých kritérií vhodných pro danou skupinu výrobků. Nabízí také nabídku řazení – defaultně od nejnovějšího. Přednost mají vždy produkty obsahující nějaký tag (označení jako novinka, inovace aj.). Hned ze seznamu produktů je viditelný název kolekce (originální anglický název), do které spadá, následně pak dle mutace název produktu. V případě, že jste přihlášení, jsou vidět 2 ceny – Vaše cena A/B/C a katalogová cena. Nepřihlášení uživatelé vidí pouze katalogovou cenu. Následuje tlačítko pro vložení do košíku (vloží 1 ks). V případě, že chcete vložit více ks, pod tlačítkem je možnost zadat počet ks, které pak tlačítkem DO KOŠÍKU potvrdíte a vloží se požadovaný počet. Při scrollování se 2x stránka rozšíří a načte další produkty. Případně stačí kliknout na tlačítko Zobrazit více.

## Detail výrobku

V detailu výrobku je obrázek s pozadím, název, nr, objem, ceny výrobku, možnost vložit do košíku. Doporučené produkty a následně níže detailnější popis s texty z katalogů, speciálními účinky, návody k použití, složením aj. Poté u ucelených kolekcí čtverec s grafikou a popisem dané kolekce a šipkou posouvateľné produkty z dané kolekce. Níže už pás produktů naposledy prohlížených.



## SOUHRN NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH ZMĚN

1. Pokud platíte kartou online a nedokončíte platbu úspěšně do 15 min. od vytvoření, objednávka nebude přijata (**nově tedy sama nepřejde do dobírky, ale stornuje se**).
2. Registrační číslo/kód, heslo pro hosta má nové názvosloví EURONA ID.
3. Kancelář poradce se mění na Můj office.
4. Zrušený odběratel je o stavu Zrušený informován už ve chvíli přihlášení (dříve až u objednávky).
5. Změny v programu ATP.

