

MODERNÍ PROVOZ

Bezpečnost, čistota a ekologie
04/2018

str. 3

NULOVÁ TOLERANCE ÚRAZOVOSTI:

OD FORMALISMU KE
SKUTEČNÝM ŘEŠENÍM

str. 8

RONAL GROUP:
BOZP Z NADHLEDU
I OD PODLAHY

str. 12

PRODUKTOVÉ NOVINKY

- Velkoformátové značení
- Únikové prostředky
- Detektory plynů a návykových látek
- Defibrilátory
- Ukazatele rychlosti
- Plastové ochranné zábrany
- Informační a organizační systémy

PODZIMNÍ AKCE:
ZÍSKEJTE KAMERU DO AUTA
ZNAČKY BLAUPUNKT

Více na straně 15

HAPPY END

Milí čtenáři,

když se řekne „nulová tolerance úrazovosti“, co se vám vybaví? Utopická snaha vymýtit pracovní úrazy? Dost možná ano. Po přečtení nového čísla Moderního provozu ale budete vědět, že je to i cíl celosvětové kampaně Vision Zero. Ta stojí na principu celostního přístupu k BOZP.

Zjistíte i to, jak tuto kampaň vnímají čeští manažeři a specialisté na BOZP. Ukážeme vám příklad z praxe – náš projekt ve společnosti RONAL, kde jsme řešili bezpečnostní a orientační značení.

V pravidelné rubrice „Co na to odborníci?“ se tentokrát podíváme na osobní ochranné pracovní prostředky. Také vám řekneme víc o novém produktovém katalogu a naší nabídce, která je nejširší a nejrozsáhlejší na českém trhu v oblastech bezpečnosti, čistoty i ekologie.

Upozorníme vás na zajímavé produktové novinky a zapomenout nesmím ani na novou zákaznickou

akci, díky které můžete získat „osobního strážce“ do svého automobilu.

Přeji vám příjemné čtení a po horkém létu mírné klima.

Mgr. Markéta Reedová, MPA
šéfredaktorka



HAPPY END I NA CESTÁCH

Díky kameře do auta bude právo na vaší straně!

V nové podzimní akci od nás získáte BLAUPUNKT kameru do auta a každou spornou situaci na silnici řešte s úsměvem.

Více o kameře a akci najdete na straně 15.





NULOVÁ TOLERANCE ÚRAZOVOSTI: OD FORMALISMU KE SKUTEČNÝM ŘEŠENÍM

Vyplnit formuláře, sehnat na ně podpisy zaměstnanců a všechny je takto formálně proškolit. Takhle vypadá kultura BOZP v mnoha českých firmách. Kampaň Vision Zero nicméně nabízí i jiný přístup: Takzvanou nulovou toleranci k úrazovosti, která stojí na hledání příčin, nikoli viníků, otevřenosti a intenzivní komunikaci napříč firmou.

Pojďme si to na úvod shrnout: V roce 2017 došlo v České republice k 47 491 pracovním úrazům. Z toho 95 jich bylo smrtelných. To je téměř osm úmrtí měsíčně. Pracovní úrazy a nemoci z povolání navíc nepředstavují „jen“ morální a personální ztráty, ale i vysoké finanční náklady.

Ostatně jen loni zaměstnanci promarodili 2 583 142 dní, což při průměrné měsíční mzdě představuje ztrátu více než 3,5 miliardy korun. A když k tomu přidáme ještě 219 milionů korun udělených na pokutách za zanedbání zákonných požadavků a povinností, pak zajištění bezpečnosti práce začíná nabývat na váze.

Nulová tolerance pracovním úrazům

Organizace International Social Security Association (ISSA) tvrdí, že je reálné pracovním úrazům a nemocem z povolání předcházet. Proto vyhlásila celosvětovou kampaň Vision Zero. Jejím cílem je prosazovat nulovou toleranci pracovním úrazům.

Že jste něco podobného už slyšeli? Nemýlíte se. Podobnou akci vyhlásil v 90. letech 20. století populární newyorský starosta Rudy Giuliani. Vyhlásil nulovou toleranci kriminalitě, a to i běžnému drobnému zločinu, jako jsou kapesní krádeže a vandalismus.



Kampaň stála na základním předpokladu: „Budou-li se tolerovat menší zločiny a přestupky, povede to k rozšiřování závažné kriminality.“ Koneckonců vidíme to i ve svém okolí: Když se toleruje chování jednoho, za chvíli se podobně chovají i ostatní.

A na stejném principu stojí i Vision Zero. Byť v tomto případě nejde o tvrdé postihy, ale naopak o sdílení dobré praxe, její osvojení a důsledné uplatňování na všech pracovních úrovních. Management nevyjímaje. Podle tvůrců kampaně neexistuje u pracovních úrazů něco jako „smůla“ nebo „osud“.

Nehledejte viníky, hledejte příčiny

Většina pracovních úrazů a nemocí vznikla selháním nastaveného systému, špatnou komunikací a kvůli celkové kultuře BOZP. Což dokazují i statistiky: Nejčastější příčinou pracovních úrazů v ČR je „špatně nebo nedostatečně odhadnuté riziko“.

A statistiky odhalují i další zajímavosti. Nejrizikovější jsou pondělky v čase od 10 do 11 hodin dopoledne. Po víkendu nám zkrátka často chybí pracovní elán a naše ostražitost je minimální. Asi by tedy stálo za to zaměřit se na opatření, která na začátku týdne nastartují naši pozornost.

A právě o tom je nulová tolerance pracovní úrazovosti: Myslet v souvislostech. Nesoustředit se jen na formu, ale hlavně na obsah a provázanost opatření v praxi. Místo otázky: „Kdo za to může?“ je tedy lepší se ptát: „Kde se stala chyba a co selhalo?“ Pak máme šanci dostat se ke skutečné příčině problému.

Bez systémových preventivních opatření to nepůjde. Základem celého procesu je dobrá znalost prostředí a posouzení rizik.

Zmapování a evaluace rizik

Důkladné zmapování rizik není záležitostí jednoho okamžiku, ale je to neustálý proces pravidelných hodnocení a aktualizací. Všechna existující rizika neuřídíte. Nicméně dosažitelným cílem je připravit se na nepředvídané události. V tom smyslu, že jste v co nejkratší době a s minimálními ztrátami schopní vrátit věci do normálního stavu.

Za vším hledej člověka

A co selhání lidského faktoru, které je také častou příčinou pracovních úrazů? Dá se ovlivnit? Lidský faktor je nejen příčinou selhání, ale také hnacím motorem změn, zlepšování, kreativity i plánování. Technologie ho



BOZP by nemělo být jen pouhou zkratkou pro vyplňování statistik a dotazníků.

bohudík nemůže nahradit. Zároveň jsme ale lidé omylní. Takže jak se vyvarovat lidského selhání?

Základem je pochopit lidské chování. Ptát se, proč dotyčný zvolil určitý postup nebo se nedržel pravidel. Pokud ve výrobním provozu vidíte člověka bez helmy, ač platí nařízení o jejich nošení, nesmíte skončit u konstatování, že selhal jako jednotlivec. Ptejte se, proč helmu nemá. A třeba se dozvíte spoustu důležitých informací: Že to zaměstnavatel toleruje, že zaměstnanec nevidí důvod, proč helmu nosit. Že je helma nepohodlná a špatně se v ní sleduje, co je potřeba.

Najednou to není „jen“ selhání jedince, ale problém je širší: Ve výškolení zaměstnanců, v komunikaci, kontrole, ale i v kvalitě ochranných pomůcek, a hlavně v postoji zaměstnavatele k BOZP.

Proto je tak důležité, jak se ptáme. Na lidský faktor lze totiž nahlížet několika způsoby:

- Z pohledu práce: Jaké jsou pracovní postupy, prostředí, zátěž, typ úkolu.
- Z pohledu pracovníka: Jaké jsou jeho odborné dovednosti a způsobilost, povahové rysy, postoje, schopnost reagovat na rizika, psychika a zvládání stresu.
- Z pohledu organizace: Jaká je firemní kultura, způsob vedení, materiální, personální a finanční zdroje, úroveň komunikace.

Pracovní úrazy často nejsou o selhání jednotlivce, ale zásadní je firemní kultura.

Firemní kultura určuje účinnost opatření

Podle odborníků je to právě pozitivní firemní kultura bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti, co určuje úspěšnost opatření v praxi. Náзор, že pracovním úrazům se dá účinně předcházet, tudíž musí být integrální součástí firemní kultury.

Ale jak toho dosáhnout? Často tu platí přísloví, že ryba smrdí od hlavy. Pokud vedení společnosti přistupuje k BOZP formálně a plní zákonné požadavky bez skutečné vazby na potřeby pracoviště, pak se to jen velmi těžko podaří.

Vedení musí jít příkladem a iniciovat případné změny. Pak může vzniknout funkční a smysluplný systém, který zaměstnanci dodržují, i když se „nikdo nedívá“. Pokud je správně naladěné vedení společnosti, pak může i správně motivovat své zaměstnance k zavedení nulové tolerance pracovní úrazovosti. A samozřejmě to znamená zapojit i zaměstnance a zajímat se o jejich názor.

7 ZLATÝCH PRAVIDEL NULOVÉ TOLERANCE ÚRAZOVOSTI

1. Jako vedení musíte udávat směr a být pozitivním příkladem.
2. Identifikujte nebezpečí a řiďte rizika. Systematicky vyhodnocujte nebezpečí, upravujte rizika podle skutečného stavu a návazně zavádějte preventivní opatření.
3. Stanovte jasné a konkrétní cíle. Ty musí být dosažitelné a měřitelné. Zároveň nastavte pravidelné hodnocení jejich plnění.
4. Vytvořte dobře propojený a organizovaný systém. Nezkreslujte údaje, jen aby statistiky vypadaly dobře, do budoucnosti to může mít zničující následky.
5. Vylepšujte kvalifikaci svých zaměstnanců. Nešetřete na kvalitních školeních a rozvoji dovedností. Zajistěte přenos a dostupnost informací.
6. Používejte bezpečné stroje a zařízení. A týká se to i kvality ochranných pracovních prostředků.
7. Investujte do lidí. Nejen peníze, ale i čas a svoji pozornost. Vysvětlujte, komunikujte a nebojte se zpětné vazby. Nesoustřeďte se jen na negativa a kritiku, ale chvalte ty, kdo se aktivně zapojují.

Co má být výsledkem?

Bylo by naivní myslet si, že můžeme zcela vymýtit pracovní úrazy. Cíl nulové tolerance úrazovosti je jiný: Posunout se od kultury BOZP, která se soustřeďuje jen na statistické vyhodnocování pracovních úrazů, k organizační odolnosti a zdraví.

Dojde-li k nehodě nebo úrazu, nesnažíme se jen rychle najít viníka a zamést vše pod koberec, ale hledáme příčiny. Snažíme se poučit a lépe se připravit, abychom příště podobné situaci předešli.

Nezabýváme se jen hodnocením současných rizik, ale díváme se dopředu na budoucí události a snažíme se odhadnout případná rizika. Jdeme ostatním příkladem. Nebojíme se vysvětlovat, komunikovat a přijímat zpětnou vazbu. Nešetříme na lidech a rozumných systémových opatřeních. A v neposlední řadě jsme připraveni na to, že se jedná o běh na dlouhou trať, kde hlavní roli hraje vytrvalost a důslednost.

Zní to všechno dobře, vidíte? Ale jak to vidí lidé v každodenním provozu? Na to jsme se v naší anketě zeptali zkušených manažerů a specialistů, kteří působí jak v nadnárodních, tak v čistě domácích společnostech.

A Partner of

VISION ZERO

Safety.Health.Wellbeing.

Staňte se partnerem
kampaně VISION ZERO
i vy! Více informací na:
www.visionzero.global



NULOVÁ TOLERANCE ÚRAZOVOSTI: VIDĚNO V PRAXI

Jak vidí přístup „nulové tolerance pracovních úrazů“ naši manažeři a specialisté? Zde najdete některé názory z praxe. Pokud byste i vy chtěli s námi sdílet své zkušenosti a postřehy, prosím neváhejte a napište na reedova@happyend.cz. Rádi vaše příspěvky uveřejníme.

Autoři Vision Zero, kteří bojují za nulovou toleranci pracovních úrazů, tvrdí, že příčinu pracovních úrazů je mnohdy potřeba hledat nikoli u zaměstnanců, ale u zaměstnavatelů, kteří BOZP dlouhodobě podceňují. Souhlasil byste s tím? Jak toto tvrzení vnímáte v kontextu českého prostředí?



Ing. Tomáš Perutka
Nákupčí
Amazon Logistic Prague s.r.o.

Je pravdou, že úspěšnost bezpečnosti práce a ochrany zdraví do značné míry závisí na zapojení nejen zaměstnanců, ale i managementu. Výhodou naší firmy je, že jako mezinárodní společnost máme k této problematice jednotný přístup na vysoké úrovni. Uvedu příklad. Každý zaměstnanec je několikrát ročně školen a s novými vyhláškami dochází k jejich dalšímu proškolení. A rozhodně nejde jen o nějakou formalitu. V žádné jiné firmě jsem se nesetkal s takovým důrazem na bezpečnost. Jedním z důvodů je i to, že zaměstnáváme velké množství lidí a jakékoli pochybení by mohlo mít vážné následky. Občas jsou bezpečnostní pravidla na české poměry úsměvná. Na chodbách můžete nalézt na podlaze nálepky, které vás navádějí, po jaké straně chodby

byste se v určitém směru měli pohybovat. Všechny tyto drobné detaily ale předcházejí zbytečným zraněním.

Jako nákupčí proto věnuji velkou pozornost tomu, zda výrobky a služby, které objednáváme, splňují požadované standardy a normy. Než vůbec dojde k objednání, vše musí schválit náš safety tým. Nákupní proces je tedy o to složitější, ale vyplatí se to.

V Česku, podle mého názoru, firmy tolik nedbají na dodržování bezpečnostních pravidel na pracovištích jako jinde ve světě a snaží se je lehce obejít. Vidím problém v tom, že tato pravidla mohou být pro některé podniky finančně, časově a administrativně náročná.



Miroslav Klika
EHS Manager
Magna Exteriors, Nymburk

S názorem Vision Zero souhlasím. Zaměstnavatel by měl jít příkladem, být více spjat s lidmi ve výrobě a vyslyšet jejich názor, co se týče pracovních podmínek. V první řadě by měla v podnicích fungovat stabilita ve vedení a řízení společnosti.

Nemělo by se stávat, že po cca dvou letech se mění ředitel, který si automaticky přivede svůj nový tým. Často pak dochází k razantním změnám, které z hlediska BOZP nejsou vždy prospěšné. Setkávám se i s tím, že nový management nemá základní znalosti problematiky BOZP. Neuvědomují si, že to není jen o zákoníku práce, který si možná někde okrajově přečetli. Vůbec nepochopí, co se po nich v řízení BOZP požaduje, a razí si jen svoji myšlenku, že musí vyrábět i za cenu toho, že strojní zařízení není schopno bezpečného provozu. A tak se na něm i přesto vyrábí, jelikož by se nesplnil plán pro zákazníka... Pokud se však přesto nedaří plnit, tak se často používá: „řídít výrobu pod tlakem“, anebo pokud se chtějí někoho zbavit: „zadej mu nesplnitelný úkol“...

Jsem rád, že naše společnost má propracovaný přístup k BOZP a všem nám jde o skutečné řešení problému a důslednou prevenci. Vysoké nároky jsou v tomto ohledu kladeny nejen na zaměstnance, management, ale také na naše dodavatele. Uvedu příklad. V rámci minimalizace pracovní úrazovosti máme nastavený motivační program. Každý zaměstnanec, včetně spolupracujících externích firem, tak může podávat tzv. inspirační návrhy, kde je popsán návrh pro zlepšení pracovních podmínek apod.

Dále máme stanoven formulář na tzv. skoronehody, které se též vyhodnocují a opatření jsou realizována.

Zaměstnanci jsou bodováni a za dosažené body mohou získat cenné věci v závodním butiku. Většinou se jedná o nadstandardní OOPP – obuv, oblečení apod. Dále jednou měsíčně jsou zaměstnanecké inspirační návrhy slosovány a mohou tak navíc vyhrát hodnotné ceny.



Ondřej Šole

Production Manager
PET & RMW dpt.
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Osobně se domnívám, že pracovní úraz bývá odpovědností jak jedinice, který často vědomě zanedbává používání správných OOPP, tak společnosti, která rizika nevyhodnocuje, případně z nějakého důvodu přehlíží. V rámci naší společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se neustále snažíme identifikovat a eliminovat nová a nová rizika pracovních úrazů a do BOZP investujeme nemalé prostředky. Po našich dodavatelích požadujeme, aby měli stejně zodpovědný přístup, i proto s námi již někteří nespolupracují. Mám pocit, že se situace BOZP na českém trhu za několik posledních let zlepšila, avšak je třeba v tom neustále pokračovat.



Petr Holeček

Hlavní logistik
Lašek spol. s r.o.

S touto větou lze souhlasit, ale i ne. V evropském měřítku lze dle mého zjištění říct, že veškeré firmy musejí provádět BOZP. To

je dáno zákony. Jen není vždy popsáno jak řádně. Proto si myslím, že každý zaměstnavatel dělá vše pro to, aby pracovní úraz nevznikl. A pokud k úrazu dojde, tak cílem každé firmy je, aby vyvodila taková opatření, která sníží rizika vzniku podobného typu úrazu na nulu.

V rámci českého trhu musím říct, že je možné zákony chápat několika způsoby. Tato nejednoznačnost je pro firmy problémem a ztěžuje jim v praxi rozhodování. Dokonce jsem byl seznámen s případem jiné firmy, kde bylo zjištění OIP takové, že kdyby firma neexistovala, tak pracovní úraz by nevznikl...

Bohužel, toto lze tvrdit i o firmách, které zabezpečují a poskytují podporu při BOZP. Každá z nich vám řekne svůj náhled na BOZP, ale je jen na vás, jakým směrem se v rámci BOZP nakonec vydáte.

Naše firma má například smluvně zajištěné dvě na sobě nezávislé firmy, které provádějí BOZP. S jejich pomocí zavádíme veškerá opatření tak, aby se již náhodou vzniklý úraz neopakoval. Zároveň hlavním procesem BOZP u nás je předcházet vzniku možných úrazů. A to hlavně vyhodnocováním rizik na každém oddělení v rámci celé firmy, ale i přebíráním zjištění od našich zákazníků. Do tohoto vyhodnocování rizik zapojujeme také přímo pracovníky „z pole“, kteří mají nejvíce zkušeností z daného pracoviště.

Rád bych na závěr řekl, že jsem se v rámci návštěv různých firem po celé České republice nesetkal s žádnou, která by BOZP neřešila.



Pavel Svoboda

Specialista na BOZP

S tímto názorem lze souhlasit. Pokud spolupráce zaměstnavatele se zaměstnanci ve firmě nefunguje, těžko se BOZP prosazuje, ba co víc, obtížně se dá řídit.

Za svou praxi jsem se setkal s několika opakujícími se nešvary, a to v různých typech firem. Ze strany managementu se jednalo o toleranci porušení předpisů, slabé účasti, či dokonce neúčasti na školeních, používání nevyhovujících či poškozených technologií a snižování významu státního odborného dozoru. Často také dochází ke slabé kontrole používání OOPP, dodržování technologických postupů. V neposlední řadě se vyskytují nedostatky v nápravě zjištěných závad a odstranění příčin vzniku pracovních úrazů (např. opakované používání chybných OOPP proti řezným poraněním).

Nicméně stále více firem u nás k BOZP přistupuje komplexněji a s větší odpovědností.

RONAL GROUP: BOZP Z NADHLEDU I OD PODLAHY

Legislativní a formální požadavky týkající se BOZP řešit musíte. Můžete ale jít i nad rámec nutného. Někdo tomu říká „koukat se za roh“. My v Happy Endu mluvíme o celostním přístupu k BOZP a jsme moc rádi, že firem, které si uvědomují, že zodpovědný přístup k BOZP dává smysl (a to třeba i z pohledu efektivity práce), přibývá. Patří mezi ně i RONAL GROUP, výrobce lehkých slitinových kol.

Areál společnosti RONAL GROUP v Jičíně se skládá ze soustavy moderních výrobních a logistických hal a administrativní budovy. Většina z nich se dostala do ostrého provozu už před časem, ale v těchto dnech začíná ostrý provoz ve zcela nové lakovně vybavené nejmodernější lakovací a logistickou technologií.

Když byste před pár měsíci stáli v expedičním prostoru nové lakovny, bez problémů byste na dálku viděli evakuační a požární značení, na 100 % odpovídající legislativním požadavkům. Stačí ale jen halu zaplnit technologií a regály a ... nevidíte nic.

Stejně tak označení únikových východů je výborně viditelné z pevné země, ale jakmile vyběhnete po ocelových schodech výrobní linky jen o úroveň výš, připomíná celý prostor labyrint. Přidejte k tomu trochu kouře, neklid a paniku při krizové situaci a máte tu hned dva problémy: Neviditelné, a tudíž nebezpečné schodiště a velmi špatnou orientaci. Byť formálně a legislativně je vše, jak má být.

RONALGROUP

SPOLEČNOST RONAL GROUP PATŘÍ MEZI PŘEDNÍ SVĚTOVÉ VÝROBCE LEHKÝCH SLITINOVÝCH KOL PRO OSOBNÍ A UŽITKOVÉ VOZY

Rok založení: 1969

Hlavní sídlo: Härkingen, Švýcarsko

Česká republika: 2 výrobní závody v Jičíně a Pardubicích

Počet výrobních závodů celkem: 13 ve 3 světadílech

Produkce: přes 21 milionů kol ročně

Obrat 2017: 1,4 mld. eur

Celkový počet zaměstnanců: více než 8 000

Formálně správné ještě nemusí být 100% funkční

Tohle všechno si zástupci společnosti RONAL GROUP v Jičíně uvědomovali. Byť bylo formálně vše v pořádku, jim takové řešení nestačilo a hledali takové, které bude odpovídat skutečným provozním nárokům. Chtěli „vidět za roh“, odhalit, předvídat a řešit skrytá nebezpečí. Chtěli také, aby bezpečnostní značení esteticky doplňovalo vzhled nové lakovny. A proto spojili síly s námi, abychom analyzovali aktuální situaci a navrhli celostní řešení na míru jejich potřebám.

Do jičínského areálu firmy RONAL GROUP vyrazili naši odborníci na bezpečnost, protipožární ochranu, ekologii i organizaci provozu. Celý areál jsme podrobili takzvané vícekritériální analýze. Aktuální stav jsme shrnuli do přehledného auditu – v něm jsme nastínili jednak problémy a z nich vyplývající rizika, ale rovnou i postup řešení a přínos, který budou mít.

První krok: Zlepšení bezpečnostního a informačního značení

Oblastí, kde byl potenciál pro výrazné zlepšení, jsme objevili mnoho, nicméně společně s vedením firmy jsme se rozhodli, že prvním a velmi důležitým krokem budou právě úpravy a doplnění stávajícího bezpečnostního a informačního značení.

A návrh řešení jsme vzali skutečně (a v některých případech i doslova) od podlahy. Navrhli jsme výrazné úpravy a změny u:

- evakuačního značení
- požárního značení
- pokynů pro stav nouze
- informačního značení
- STOP tlačítek
- příkazového, výstražného a zákazového značení
- značení elektrických rizik

Ať už zdánlivě drobných nebo výraznějších změn jsme navrhli mnoho. Každá z nich má své opodstatnění a smysl. Každá z nich vychází z našich dlouholetých zkušeností a byť je jejich primárním cílem zvýšit bezpečnost při práci, do budoucna (po implementaci i dalších doporučení z jiných oblastí) přispějí třeba k vyšší produktivitě práce nebo efektivnějšímu využívání pracovní plochy.

A jako ukázkou jsme vybrali několik konkrétních případů, které jsme v areálu firmy RONAL GROUP řešili. Právě s ohledem na specifika areálu.

Můžu? Musím? Nesmím? Aneb vše podstatné hned u vstupu

V rámci auditu příkazového, výstražného a zákazového značení jsme neodhalili nic, co by nesplňovalo normy, ale narazili jsme na možnosti vylepšení. Třeba hned u vstupu do areálu, kde jsme navrhli umístit informační tabule s plánem celého areálu a s jasným vyznačením jednotlivých zón i případných rizik. Vše jsme navíc navrhli i s ohledem na logomanuál firmy.

A podobně jsme pak přistupovali k informačním tabulím u vstupů do jednotlivých hal. Stávající značení jsme doporučili doplnit o další informace – tak, aby byla zřejmá rizika, zákazy a příkazy v konkrétních úsecích a aby každý snadno a rychle našel nejbližší safety point, protipožární pomůcky nebo shromaždiště.

Evakuační a protipožární značení: Chtělo to nadhled. Doslova

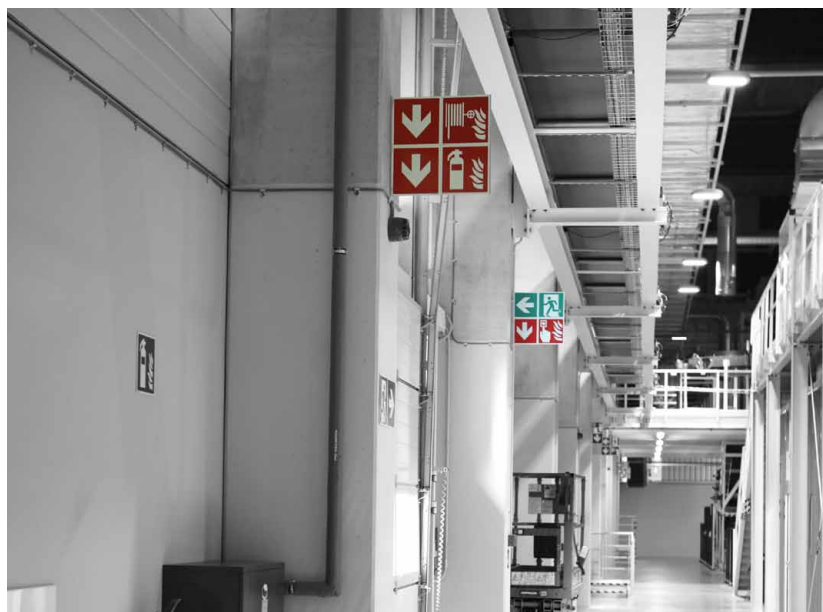
Největší výzvou a z pohledu dosavadního řešení BOZP byla v některých halách výška stropů. Kvůli několika výškovým úrovním jsou prostory labyrintem i za běžného provozu a nároky na opravdu funkční evakuační a protipožární značení jsou vyšší.

Označení únikových východů i protipožární značení jsme doporučili umístit ve dvou úrovních. Vyšší úroveň v tomto případě znamenala výšku 5 metrů. Značení v horní úrovni jsme navíc zvolili velkoformátové o rozměrech 50 × 100 cm tak, aby bylo opravdu dobře vidět.

V nové lakovně jsme pak únikové cesty navrhli označit podlahovým značením. Šípky by měly být maximálně metr od sebe a vybrané tak, aby jejich svítivost a materiál odpovídaly normě NV 375/2017 Sb. Kromě toho jsme navrhli jasně a jednoznačně označit ocelové schodiště. I to bude při zhoršené viditelnosti perfektně vidět a nebude zbytečnou překážkou.

STOP tlačítka

STOP tlačítka ve firmě označena jsou. Nicméně nejednotně. Proto jsme navrhli jejich sjednocení: Jednotnou bezpečnostní značkou a identifikačním číslem, které bude jednoznačně popisovat číslo haly, úseku i tlačítka. Zároveň jsme navrhli přípravu pro všechny dostupného seznamu tlačítek s přesným popisem toho, co které tlačítko vypíná.



Prostorové provedení, různá velikost a umístění značek výrazně zvyšují jejich viditelnost a umožňují rychlou orientaci.



Fotoluminiscenční značení na podlahách i zábradlí pomůže snadno najít únikovou cestu i v prostorově členitém provozu.



Safety pointy, hlavní uzávěry, elektřina

Naše návrhy se týkaly i značení elektrických rizik, rozmístění takzvaných safety pointů, na kterých jsou k dispozici informace i materiály k řešení požárních, zdravotních a ekologických rizik. Doporučili jsme sjednotit označení hlavních i vedlejších uzávěrů médií. A také umístit prostorové značení tam, kde nejsou například únikové východy vidět z volného prostoru.

Co dál?

Všechna doporučení týkající se bezpečnostního a informačního značení je třeba implementovat. Jako další krok jsme si společně s vedením společnosti RONAL GROUP stanovili navržení a následnou realizaci řešení pro orientační značení. To sice není definováno zákonem, nicméně je extrémně důležité a má vliv na organizaci a následnou efektivitu provozu. I toto řešení navrhujeme na míru potřebám a požadavkům firmy RONAL GROUP.

CO NA TO ODBORNÍCI?

Tentokrát na téma finanční spoluúčasti na poskytování osobních ochranných pracovních prostředků.



Podnikatel se rozhodl, že k základní bezpečnostní obuvi bude poskytovat další bezpečnostní obuv podobných ochranných vlastností. Je však od jiného výrobce a za vyšší cenu. Může podnikatel od zaměstnance (s jeho dobrovolným písemným souhlasem) požadovat finanční spoluúčast ve výši rozdílu mezi základním modelem a touto tzv. nadstandardní obuví?

Zákoník práce, který upravuje poskytování osobních ochranných pracovních prostředků, nerozlišuje základní osobní ochranné pracovní prostředky a nadstandardní osobní ochranné pracovní prostředky. Zákoník práce však stanoví požadavky na OOPP:

Musí chránit zaměstnance před riziky, nesmí ohrožovat jejich zdraví, nesmí bránit při výkonu práce a musí splňovat požadavky stanovené zvláštním právním předpisem (kterým je nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/425 ze dne 9. března 2016 o osobních ochranných prostředcích a o zrušení směrnice Rady 89/686/EHS).

Osobní ochranné pracovní prostředky poskytuje zaměstnavatel podle vlastního seznamu na základě vyhodnocení rizik a konkrétních podmínek práce. Poskytování osobních ochranných pracovních prostředků nesmí zaměstnavatel nahrazovat finančním plněním.

Náklady na poskytování osobních ochranných pracovních prostředků je povinen hradit jako náklad spojený se zajišťováním BOZP zaměstnavatel; tyto náklady nesmějí být přenášeny přímo ani nepřímo, ani částečně na zaměstnance.

Zaměstnavatel tedy nemůže požadovat od zaměstnanců finanční spoluúčast na poskytované OOPP, dostal by se tím (i při dobrovolném písemném souhlasu zaměstnance) do rozporu se zákonem. Takové jednání by mohlo být posouzeno jako přestupek nebo správní delikt na úseku bezpečnosti práce, za který může být orgány inspekce práce uložena pokuta až jeden milion korun.

JUDr. Anna Janáková

Máte nějaké otázky týkající se BOZP nebo podnikové ekologie? Pošlete je na adresu: poradna@happyend.cz. Ve spolupráci s vydavatelstvím Verlag Dashöfer odpoví na vaše dotazy zkušení odborníci.



NENÁPADNÍ HRDINOVÉ KOLEM NÁS...

Téměř 2 500 zachráněných osob a majetek uchráněný před plameny v hodnotě 10 miliard korun. Taková je vizitka českých hasičů za rok 2017. Celkově hasiči zasahovali v 125 074 případech a nebyly to jen požáry. Zasahovali také u dopravních nehod, pomáhali s likvidací ekologických havárií, s následky živelních pohrom, v případech ptačí chřipky či afrického moru prasat, ale i při vyprošťování lidí a zvířat z těžko dostupných míst. Bez jejich statečnosti a obětavosti by se náš život jen těžko obešel. Konec konců jsme to mohli velmi intenzivně pocítit i během tohoto léta, kdy abnormální vysoké teploty byly příčinou mnoha požárů a nehod.

POZOR, ŘADÍ NÁM TADY FALEŠNÝ INSPEKTOR!

Mezi podvodníky nejsou jen falešní vrchní, ale i nepraví inspektoři práce. Jeden takový řadí v Jihočeském kraji a na Vysočině. Představuje se jako Zdeněk Kantor a tvrdí, že zastupuje oblastní inspektorát. Nenechte se napálit, a pokud se u vás objeví inspektor práce, neváhejte ho požádat, aby se prokázal služebním průkazem. Navíc pro skutečné inspektory práce platí stanovená pravidla, o kterých se můžete více dozvědět na internetových stránkách SÚIP.



NEJSME TAK SILNÍ, JAK VYPADÁME...

V oblasti řízení psychosociálních rizik je Česká republika mezi členskými státy EU na zadních pozicích. Vyplývá to z evropského průzkumu podniků na téma nových a vznikajících rizik ESENER-2. Přitom duševní poruchy postihují čím dál více Čechů. Zatímco v roce 2006 bylo v ambulantní psychiatrické péči zhruba 458 000 lidí, v roce 2016 to bylo už téměř 642 000 pacientů. Navíc věk pacientů klesá. Vzhledem k tomu, že mezi významné stresové faktory patří i pracovní prostředí, měli by se mít zaměstnavatelé na pozoru.

KDE NEJVÍCE HROZÍ NEMOCI Z POVOLÁNÍ?

Pracujete v automobilce, ocelárně nebo v dolech na severní Moravě? Pak jste horkým kandidátem na nemoc z povolání. V minulém roce bylo v České republice nahlášeno 1 370 profesionálních onemocnění u 1 117 pracovníků, z toho 34 procent bylo evidováno v Moravskoslezském kraji. Nejohroženější skupinou jsou podle loňských statistik pracovníci v automobilkách, ocelárnách a horníci, kde převažují nemoci z přetěžování končetin. Důvody často spočívají v nekvalitním materiálním vybavení, ve špatných pracovních metodách a organizaci práce.



VÝBĚR PRODUKTOVÝCH NOVINEK Z NAŠEHO NOVÉHO KATALOGU 2018/2019



VELKOFORMÁTOVÉ ZNAČENÍ

Sortiment fotoluminiscenčního značení doplněný o velké rozměry tabulek pro zvýšení viditelnosti únikových cest a požárních prostředků.



FOTOLUMINISCENČNÍ ZNAČKY

Najdete v novém katalogu na str. 26-27



ÚNIKOVÉ PROSTŘEDKY

Únikové kukly a lehké dýchací přístroje pro rychlý a bezpečný únik z prostředí zamořeného nebezpečnými plyny.



ÚNIKOVÉ PROSTŘEDKY

Najdete v novém katalogu na str. 94-95



DETEKTORY PLYNŮ

Osobní detektory plynů určené pro rychlou detekci obsahu nebezpečných látek ve vzduchu.



MONITORING PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ

Najdete v novém katalogu na str. 98-99



DETEKTORY NÁVYKOVÝCH LÁTEK

Velmi kvalitní přístroje pro detekci alkoholu a drog pro osobní nebo firemní použití.



DETEKTORY NÁVYKOVÝCH LÁTEK

Najdete v novém katalogu na str. 100-103



DEFIBRILÁTORY

Automatické defibrilátory pro laické záchranáře, zdravotníky, hasiče a policisty.



DEFIBRILÁTORY

Najdete v novém katalogu na str. 92-93



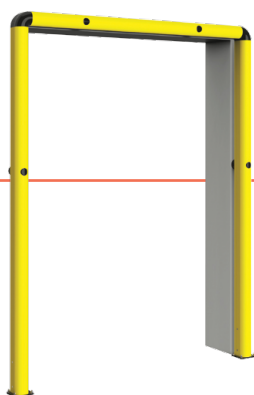
UKAZATELE RYCHLOSTI

Jednoduché a účinné zařízení k regulaci rychlosti vozidel uvnitř průmyslových areálů a na veřejných komunikacích.



ELEKTRONICKÉ VÝSTRAŽNÉ ZAŘÍZENÍ

Najdete v novém katalogu na str. 164-165



OCHRANNÉ RÁMY DVEŘÍ

Velmi kvalitní a odolná ochrana veřejných dveří ve skladech a výrobních halách, kde se používá manipulační technika.



PLASTOVÉ ZÁBRANY

Najdete v novém katalogu na str. 180



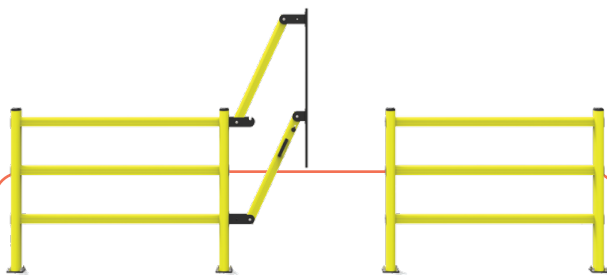
OCHRANNÉ VODICÍ PRAHY PRO KAMIONY

Vodící prahy s vysokou nárazovou odolností usnadňující navádění nákladních aut.



PLASTOVÉ ZÁBRANY

Najdete v novém katalogu na str. 180



ZVEDACÍ DVEŘE PRUŽNÉHO ZÁBRADLÍ

Rozšíření sortimentu liniového zábradlí o zvedací dveře, které umožní jednoduše zkrátit cestu v případě omezeného manipulačního prostoru.



PLASTOVÉ ZÁBRANY

Najdete v novém katalogu na str. 183



TABULE A VITRÍNY

Široká nabídka interiérových i exteriérových vitrín, tabulí a flipchartů pro profesionální prezentaci a elegantní zviditelnění firemních tiskovin.



TABULE A VITRÍNY

Najdete v novém katalogu na str. 287-291



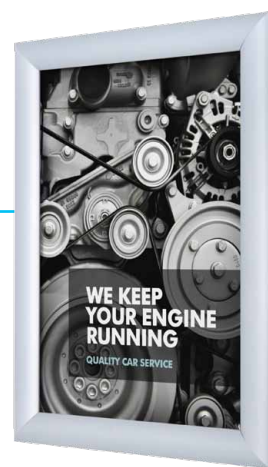
DRŽÁKY TABLETŮ A MONITORŮ

Stabilní kovové držáky na tablety a obrazovky usnadní vizuální prezentaci vašich firemních sdělení.



INFORMAČNÍ A PREZentační SYSTÉMY

Najdete v novém katalogu na str. 288-289



KLAPRÁMY A STOJANY

Stojany a klaprámy pro profesionální vizualizaci firemních sdělení nebo reklamních plakátů.



INFORMAČNÍ A PREZentační SYSTÉMY

Najdete v novém katalogu na str. 286

ZÍSKEJTE OD NÁS KAMERU DO AUTA



Za nákup nad 20 000 Kč bez DPH od nás získáte kameru do auta značky BLAUPUNKT BP 2.5 Full HD. Na jednu objednávku lze získat maximálně dvě kamery. Ke každé kameře od nás automaticky získáte i SD kartu 16 GB. Akce se týká pouze katalogového a internetového zboží. Ohledně předání dárku budeme každého klienta dopředu informovat.

Akce platí od 3. 9. do 31. 10. 2018.

PŘEDSTAVUJEME DÁREK: KAMERA DO AUTA BLAUPUNKT BP 2.5 FHD

- elegantní design a osvědčená německá značka
- vysoká stabilita díky inovativnímu držáku a oboustranné 3M páске
- širokoúhlý 170° objektiv
- displej pro přehled snímáných záběrů
- natáčí i ukládá záznamy v rozlišení Full HD
- díky G-senzoru se kamera automaticky spustí pohybem

Ukotvení
držáku kamery

Displej kamery



Nastavitelný širokoúhlý
objektiv 170°

Navigační tlačítka menu

Stabilní držák na sklo
s oboustrannou páskou

Vstup pro micro USB



Pogumovaný povrch

HAPPY END

SPECIALISTA NA BEZPEČNOST, ČISTOTU A EKOLOGII PROVOZU

2018
2019

BEZPEČNOST

BEZPEČNOST PRÁCE

BEZPEČNOST PROVOZU

ZABEZPEČENÍ BUDOV

ČISTOTA

OSOBNÍ HYGIENA

ČISTOTA PROVOZU

ORGANIZACE PROVOZU

EKOLOGIE

PREVENCE A LIKVIDACE HAVÁRIÍ

SKLADOVÁNÍ A MANIPULACE

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

LOGISTIKA

PREVENCE HAVÁRIÍ

SKLADOVÁNÍ A MANIPULACE

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

NENECHTE SI UJÍT NÁŠ NOVÝ KATALOG 2018/2019!

Co nového v něm najdete:

- Nový přístup k produktům a službám. Ve třech hlavních oblastech naší specializace – bezpečnost, čistota a ekologie – jsme definovali celkem **devět okruhů řešení** a podle nich jsme uspořádali celý katalog.
- Nabízíme nové **odborné služby**.
- Přidali jsme přes **1 200 nových produktů**.
- Na všechny produkty nyní nabízíme **5 let záruku**.

KATALOG VÁM DORUČÍME

OBRATEM A ZDARMA K VAŠIM RUKÁM.

objednávejte telefonicky

ZELENÁ LINKA 800 156 944

objednávejte na webu

WWW.HAPPYEND.CZ

objednávejte e-mailem

HAPPYEND@HAPPYEND.CZ

vedení společnosti

HAPPY END CZ, a.s.
U Uranie 1612/14a
170 00 Praha 7

logistické centrum Ostrava

HAPPY END CZ, a.s.
Lihovarská 689/40a
718 00 Ostrava-Kunčičky

logistické centrum Hornátky

HAPPY END CZ, a.s.
Hornátky 2
277 11 Neratovice

fakturační adresa

HAPPY END CZ, a.s.
Argentinská 772/3
170 00 Praha 7